

## Ficha técnica

**Serie:** Relatos de mujer

**Duración:** 15 minutos.

**Formato:** Documental

**Tema:** Formación Ciudadana.

**Público:** Público general.

### Descripción:

Serie documental que recoge diversas experiencias sobre la vida de mujeres comprometidas con su entorno socio cultural, lo que se traduce en haber asumido condiciones de liderazgo y/o de compromiso con actividades de promoción social y de desarrollo cultural a pesar de las limitaciones de género que existen y han existido en nuestra sociedad. En este capítulo, se problematiza la realidad del cuerpo como vehículo de la identidad femenina y de qué forma tres mujeres han “habitado” sus cuerpos para lo que han tenido que tomar decisiones muchas veces confrontadas con la convenciones sociales. Cada una de las entrevistadas, Esther Saavedra, Schlomit Baytelman y Claudia Rodríguez relatan los puntos de conflicto a que se vieron sometidas por formas no convencionales de construir su identidad a través de determinados usos del cuerpo. Cada cultura ha construido social e históricamente un mapa de orientaciones y normas de lo que hombres y mujeres pueden y no pueden hacer con sus cuerpos, generando tensiones que cada individuo debe superar para ser fiel a sí mismo. Cada una de las entrevistadas cuenta experiencias muy distintas sobre la construcción de la identidad desde su subjetividad corporal.

### Aprendizajes:

En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a jóvenes y público general conocer el proceso de construcción de la identidad de tres mujeres relacionado con los usos y atributos del cuerpo.

### Conceptos relevantes:

Identidad de género, construcción cultural, convenciones sociales, imagen corporal, travestismo, control y disciplinamiento del cuerpo.

### Saber más

- <http://www.observatoriogeneroyequidad.cl/index.php/enlaces-mainmenu-23/23-organizaciones-de-mujeres-en-chile>
- <http://www.insmujer.cl/>
- [http://www.movilh.cl/chilediverso/Ley\\_de\\_identidad\\_de\\_genero.html](http://www.movilh.cl/chilediverso/Ley_de_identidad_de_genero.html)
- <http://www.unicef.org/argentina/spanish/Modulo2.pdf>
- <http://www.antropologiadelcuerpo.com/index.php>

## 1. Actividades para realizar con el programa

El programa permite desarrollar aprendizajes respecto a jóvenes y al público en general conocer el proceso de formación de la identidad de tres mujeres a través de determinados usos del cuerpo.

### Antes de ver el programa:

- Preguntas para la reflexión y conversación al interior de la familia, sala de clase, comunidad, que permitan identificar los conceptos clave respecto de los contenidos del programa.
- Sugerencias de preguntas: ¿He tomado conciencia de la forma en que “habito” mi cuerpo? ¿Qué influencias identifico en el proceso en que se ha construido mi corporalidad?

### Mientras ven el programa:

- Se sugiere ver el programa completo una primera vez.
- Detener el programa en algún aspecto de interés.

### Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar algún tema del programa como la identidad travesti o las convenciones sobre los que los cuerpos femeninos y masculinos pueden y no pueden hacer y cómo deben “verse”.
- Analizar y discutir la afirmación siguiente: “Hay diferentes maneras de habitar un cuerpo y todas son válidas”.

## 2. Educación de medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

**Mensaje:** Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa. ¿Qué mensajes entrega y qué puntos de vista se expresan sobre la construcción de la identidad personal a través de los distintos “usos” que se da al cuerpo?

**Recursos audiovisuales / Formato:** Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar. ¿Es adecuado el formato de documental para transmitir las experiencias que se presentan?

**Propósito y autor del programa:** ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado?

**Público:** Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?